



PRESSEMITTEILUNG

Das CIOcolloquium auf der CeBIT: Erwartungen übererfüllt.

München, 31. März 2009

Die Neuorientierung ist gelungen: Die CeBIT schärft ihr Profil als Business-Messe, das Konzept mit klarem Fokus auf Lösungen und Anwendungen hat sich erfolgreich etabliert. Die neue Strategie wird unterstützt vom CIOcolloquium, dem führenden CIO-Netzwerk in Deutschland. „Das CIOcolloquium war in diesem Jahr erstmals auf der CeBIT. Hier ist ein unmittelbarer Dialog von Anbietern und Anwendern möglich“, sagte Dr. Thomas Endres, CIO des Lufthansa Konzerns und Sprecher des CIOcolloquiums.

Die CeBIT hat ihre einzigartige wirtschaftspolitische Bedeutung für die gesamte ITK-Industrie eindrucksvoll untermauert: Als international renommierte und anerkannte Plattform ermöglicht sie einen intensiven Dialog und Wissensaustausch auf höchster Ebene. „Auf der CeBIT bietet sich die Möglichkeit, Trends zu entdecken und zu setzen“, betont Dr. Thomas Endres.

Der CeBIT Executive Club: Für die wichtigsten Gestalter der digitalen Welt

Das CIOcolloquium war 2009 einer der Gestalter des CeBIT Executive Clubs (CEC). Der CEC richtet sich an einen ausgewählten Kreis von CIOs aus Anwenderunternehmen, CIOs des Bundes und der Länder, Chefeinkäufern der DAX-Unternehmen sowie an IT-Entscheider maßgeblicher mittelständischer Unternehmen. Hier fanden in einem attraktiven Ambiente und bei guter Küche Gespräche zwischen Anbietern und Anwendern auf höchster Ebene und in entspannter Atmosphäre statt. Neben dem CIOcolloquium waren BITKOM, Deutsche Messe, BDI, Software AG und IBM an dem CeBIT Executive Club beteiligt. Das neue Konzept überzeugt: „Ein sehr vielversprechender Auftakt“, bestätigt Christoph Hecker, Geschäftsführer CIOcolloquium.

Auch das Messeprogramm des CIOcolloquiums überzeugte: Es startete mit einem Round-Table der CIOs und einer exklusiven gemeinsamen Auftaktveranstaltung. Die beiden Treffen mit dem Management der Weltkonzerne Microsoft und IBM sorgten dafür, dass der Netzwerkgedanke des CIOcolloquiums gezielt gelebt und weiterentwickelt werden konnte; Fachspezialisten führten Gespräche mit verschiedenen Anbietern zu Lizenzmanagement und Virtualisierungstechnologien. Vielfältige Aktivitäten resultieren aus den Gesprächen auf der CeBIT, intensive Folgediskussionen sind geplant.

Die hohen Erwartungen an die „neue CeBIT“ wurden erfüllt: „Das CIOcolloquium ist in diesem Jahr erstmals auf der CeBIT, um auf höchstem Niveau Gespräche zu führen und Geschäfte zu machen“, sagt Ernst Raue, Vorstand Deutsche Messe. Und auch für das CIOcolloquium steht fest: „Wo sich die Branche zur persönlichen Begegnung und zum Dialog trifft, sind wir dabei.“



Weitere ausführliche Informationen zur Messe finden Sie unter www.cebit.de

Pressekontakt CIOcolloquium:

FINAKI Deutschland GmbH

Christoph Hecker

Bahnhofstraße 81

D-82166 Gräfelfing

Tel.: +49 89 89827970

E-Mail: info@ciocolloquium.com